



全熟化沉性虾/蟹饲料专刊

天邦蟹料的产品价值提炼

养殖全程使用天邦（升江）全熟化沉性河蟹饲料（后期育肥阶段特别使用天邦（升江）河蟹专用育肥料），由于天邦（升江）全熟化沉性河蟹料具有前期长骨架，后期长膏肉的特点，所以养殖的成蟹肉满膏金黄，品质优良，在市场上被长三角等地大批开发商高出市场价（比吃其他饲料的河蟹每斤高5-10元）定点收购。

过去养殖河蟹效益主要是看河蟹大小，现已是在同等规格下，更加注重品质优劣了。



河蟹养殖的未来发展方向

1) 标准化生产是提供安全食品的必然选择：不断完善河蟹质量标准体系，实行标准化生产，广泛宣传健康生态养殖和标准化生产理念，引导渔民调整养殖思路，同等价格比规格，同等规格比质量，逐步实现河蟹生产从量大到重质适量的转变。坚持源头管理和强化过程控制，推行投入品塘口记录和用药处方制度，严格投入品使用的监管。强化河蟹产品质量监测，建设并初步形成了渔业质量安全监测检测体系。积极推行实施依标生产、基地准出、市场准入制度，把各项标准贯穿于河蟹生产、加工、流通过程，真正实现全程质量控制。

2) 生态化建设是高品质蟹的养成保障。实行大环境保护，小生态修复，全面推广应用河蟹生态化健康养殖模式。不断加强对湖泊、池塘等河蟹养殖重点水域进行监测，防范水域生态环境污染。在太湖，洪泽湖，阳澄湖，长荡湖等湖泊实施网围养殖综合整治，大幅度压缩网围养殖面积，大力实施池塘水循环利用工程和养殖生态环境修复示范工程，改善和保护河蟹养殖水域生态环境。

3) 技术研究和产业化之路不断深入发展，产业链价值不端提升：科学的选种技术，生态平衡技术，质量和数量比平衡技术，营养平衡技术，生物及水质控制技术，蟹业经营和活运冷链物流技术的为河蟹的养殖奠定坚实的技术基础，国家产业政策的倾斜，行业协会专业合作社的蓬勃发展，品牌蟹产业化之路价值逐渐形成和国内消费的提升，是推动河蟹养殖大发展的决定因素。

虾、蟹类配合饲料使用说明书

产品特点：

根据饲养动物的生理学特性及生长需要，采用优质原料，经科学配方用先进挤压工艺加工而成。具有诱食性好、水中稳定性佳、营养全面、消化吸收完全等特点，虾、蟹摄食后，生长快、抗病力强、饵料系数低、促进同步脱壳、保持健康鲜艳体色，是集约化养殖的理想配套产品。

主要原料：

进口优质鱼粉、全脂大豆、小麦粉、大豆粕、啤酒酵母、促脱壳质、复合维生素、矿物质等。

营养成分保证值（%）

饲养品种	饲料名称	适用体重(体长)	水分	粗蛋白	粗脂肪	粗纤维	粗灰分	钙	总磷	食盐
南美白对虾	0号料	<1cm	12.0	42.0	3.0	5.0	16.0	1.5	1.0	3.0
	1号料	1cm~3cm	12.0	42.0	3.0	5.0	16.0	1.5	1.0	3.0
	2号料	3cm~5cm	12.0	41.0	3.0	5.0	16.0	1.5	1.0	3.0
	2号A料	3cm~5cm	12.0	40.0	3.0	5.0	16.0	1.5	1.0	3.0
	3号料	>5cm	12.0	39.0	3.0	5.0	16.0	1.5	1.0	3.0
罗氏沼虾	3号B	>7cm	12.0	36.0	3.0	5.0	16.0	1.5	1.0	3.0
	0号料	<1cm	12.0	42.0	3.0	5.0	16.0	1.5	1.0	3.0
罗氏沼虾料	1号料	1cm~3cm	12.0	42.0	3.0	5.0	18.0	2.0	1.0	3.0
	2号料	3cm~5cm	12.0	40.0	3.0	5.0	18.0	2.0	1.0	3.0
河蟹料	2号A料	>5cm	12.0	38.0	3.0	6.0	18.0	2.0	1.0	3.0
	0号料	>8万尾/kg	12.0	42.0	4.0	5.0	18.0	1.5	1.2	3.0
	1号料	<8万尾/kg	12.0	42.0	4.0	5.0	18.0	1.5	1.2	3.0
	1号A料	5g~12g	12.0	40.0	4.0	5.0	18.0	1.5	1.2	3.0
	2号料	12g~25g	12.0	36.0	4.0	6.0	18.0	1.5	1.2	3.0
	2号A料	>25g	12.0	32.0	4.0	7.0	18.0	1.5	1.2	3.0
	3号料	>150g	12.0	29.0	4.0	8.0	18.0	1.5	1.2	3.0
育肥蟹料	>150g	12.0	39.0	5.0	4.0	18.0	1.2	1.0	3.0	

日投料参照表：

一、南美白对虾料

饲料名称	0号料	1号料	2号料	2号A	3号料	3号B
十万尾投饲量(kg)	0.5-2.0	2.0-7.5	7.5-20	7.5-20	20-25	20-25
投喂次数(次/天)	2	4-3	4-3	4-3	3	3

宁波天邦股份有限公司宁波分公司

地址：浙江省余姚市滨海新城兴舜路2号

电话：0574-62817777；

销售：0574-62800802；服务：各区域负责人

传真：0574-62816666；

Http:www.tianbang.com

E-mail: techbank@tianbang.com



全熟化沉性虾/蟹饲料专刊

全熟化沉性饲料 为您养殖虾、蟹带来不一样的效果

天邦全熟化沉性饲料——中国驰名商标、浙江省名牌产品

天邦全熟化沉性饲料——率先获绿色食品生产资料认定推荐

天邦全熟化沉性饲料——凭借技术和研发支撑，引领饲料品质潮流

天邦全熟化沉性饲料——全熟化水产饲料的行业领先者、

无公害养殖的必备需求；

天邦全熟化沉性饲料——技术和服务的不懈追求，

扎根终端，深入服务，树立饲料行业价值营销



宁波天邦股份有限公司宁波分公司采用具有国际先进水平的

全熟化饲料设备和工艺，提供从微颗粒苗种到不同规格的系列全

熟化饲料产品，全程解决从苗种到商品养殖的饲料投喂，为您实

现虾、蟹产品的高效养殖奠定了基础。



全熟化沉性虾/蟹饲料专刊

不同工艺设备生产虾、蟹料产品的差异

样品效果	鱼料线、一次粉碎、二级调质	鱼料线、二次超微粉、二级调质、后熟化	虾料线、二次超微粉、单筒+DDC调质、后熟化	膨化线、二次超微粉、后喷油
工艺情况	鱼料线、一次粉碎、二级调质	鱼料线、二次超微粉、二级调质、后熟化	虾料线、二次超微粉、单筒+DDC调质、后熟化	膨化线、二次超微粉、后喷油
表面光洁度	粗糙	较光洁	光洁	油亮
长短均匀度	差	差	好	很好
色泽均匀度	色浅、差	色浅、一般	色深、好	色深、好
切口整齐度	很差	差	好	好
耐水时间	很差	一般	好	很好
软化时间	难软化	较长	30-40分钟	15-20分钟
含粉率	很多	多	很少	几乎没有

天邦全熟化沉性虾、蟹料的特性与优点

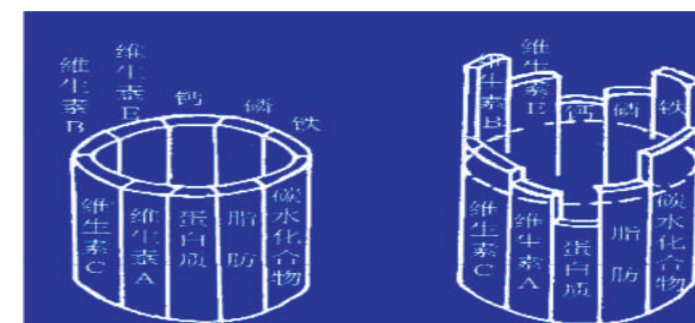


图1 营养均衡示意图

1、营养均衡：营养均衡，饲料的利用率高，对水体污染少，明显提高虾、蟹的抗病能力。蛋白含量很重要，只要符合虾、蟹生长需求就足够，过高的蛋白含量虾、蟹非但不能吸收，还影响水质，等于花钱买污染。经反复试验证明，天邦全熟化沉性饲料比传统工艺生产的虾、蟹料转化率能够提高21.8%，每公斤养殖成本可降低19.4%。

2、粉末少、水中稳定性好、消化吸收率高、饲料系数低；

3、减少对水体的污染，提高饲料利用率。

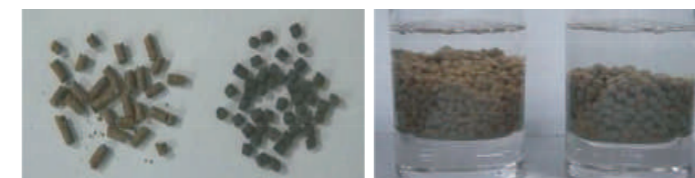


图2 饲料碎屑的比较

图3 饲料水中稳定性比较

注：左为传统工艺生产的虾饲料，右为天邦全熟化沉性饲料

天邦全熟化沉性虾、蟹饲料在水中的稳定性好，水中时间保持2-3小时以上，足够至虾、蟹食尽，软而不散，营养散失少，易于虾、蟹摄食。

4、水质容易管理，减少水质调节成本等特点。

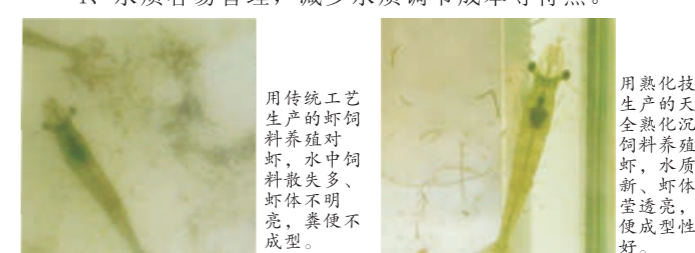


图4 不同饲料对虾粪便、水质的影响

虾、蟹全熟化沉性颗粒料特点

◎水中稳定性好，饲料颗粒在水中12小时不散，营养不易流失，外观不改变！

◎没有粉末，没有浪费！

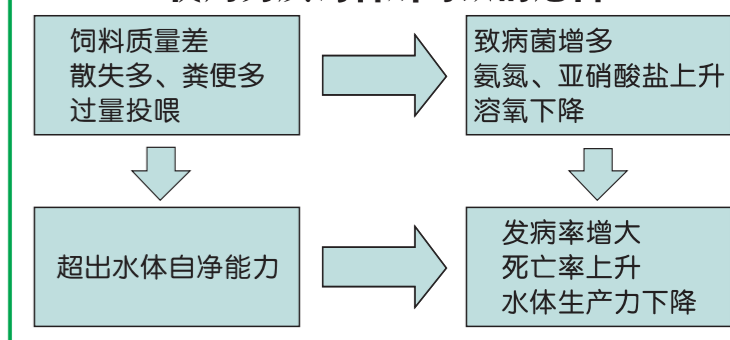
◎白对虾体晶莹剔透，虾头部不黑；罗虾肉质结实，虾仁出肉率高；青虾个头大；蟹肉满膏金黄，品质优良，口感好，风味自然鲜美！

◎油脂含量高；生长速度快，肥满度好，压秤！

◎熟化，容易消化吸收，饲料系数低，大棚高密度养殖更显优势！

◎排泄物减少、不影响池底，无二次污染，养殖水体藻相菌相得到均衡，真正实现健康养殖！

使用劣质饲料所导致的危害



与传统工艺生产的饲料相比，天邦全熟化沉性饲料养殖水体的氨氮、亚硝酸盐、总磷含量分别降低41.0%、70.2%、57.4%。

5、用天邦全熟化沉性饲料养殖的虾、蟹有明显的不同



成蟹规格整体均匀、虾体晶莹透亮、肥满度好、肉结实；

成蟹个体肥大，膏体充实

6、天邦全熟化沉性饲料绝不添加抗生素和药物，属于真正的绿色产品，可以有效地保障养殖虾、蟹产品的安全性，改善养殖虾、蟹产品的品质，使养殖虾蟹产品质量达标率大幅度提高。是无公害、绿色环保养殖的首选饲料。

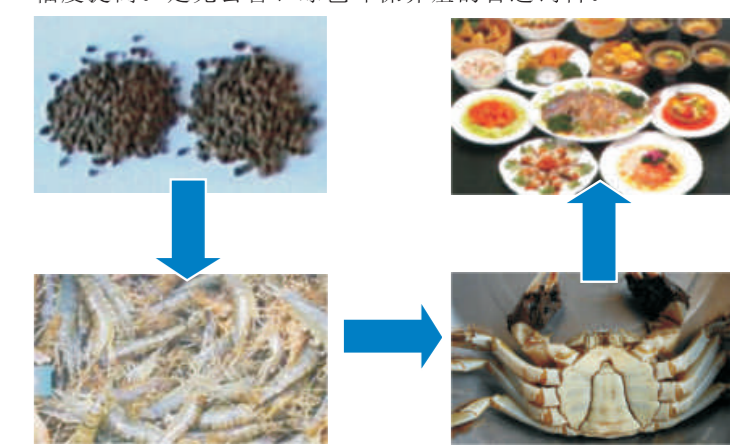


图5 水产饲料 人类间接食品



全熟化沉性虾/蟹饲料专刊

"天邦"全熟化沉性饲料养殖虾、蟹的实证

“天邦”全熟化沉性虾料 南美白对虾大棚养殖的首选

目前的南美白对虾大棚养殖主要分为普通的塑料大棚和高密度工厂化养殖两种，前者设施相对简单，投资较省，每亩在5万元以内，一般亩产在1500斤以内。后者投资较大，每亩10万元以上，亩产在2000斤以上。而后者由于放苗密度高和亩产高，对饲料的要求相对就很高，要求饲料水中稳定性好，饲料容易消化吸收，对虾生长速度快，饲料系数低，同时不污染水质，利于水质保持长期优良、稳定。恰恰“天邦”牌全熟化沉性南美白对虾饲料完全符合上述要求，“天邦”牌全熟化沉性南美白对虾饲料也成为了高密度工厂化大棚养殖南美白对虾的首选饲料。

目前浙江高密度工厂化养殖南美白对虾最为成功的就是舟山和台州，从几年前开始，他们就不约而同的选择了“天邦”牌全熟化沉性南美白对虾饲料，2011年上半年第一茬的养殖结果再一次说明他们的选择没有错，天邦确实帮他们赚了钱。今年第一茬的亩产普遍在2000斤以上，亩利润在30000元以上。

以下是台州市金潮渔业发展有限公司上半年第一茬的具体数据。

该场养殖面积32亩，均为大棚，2011年2月28日放苗500万（在暂养池标粗，烧锅炉），密度15.7万/亩，放养时的规格为0.8公分。5月25日开始地笼轮捕，40头起捕，售价25元，至6月25日抓完。共抓86744斤，平均亩产2710斤。

表1 各池产量明细表

饲料用量(斤)	对虾产量(斤)	池塘面积(亩)	亩产(斤/亩)	饲料系数
9482	9981	3.6	2773	0.95
10890	10472	3.6	2909	1.04
9602	9800	3.6	2722	0.98
10045	9947	3.6	2763	1.01
9558	9463	3.6	2628	1.01
8844	8190	2.8	2925	1.08
10647	10437	3.6	2899	1.02
9962	9401	3.6	2611	1.06
9506	9053	3.6	2515	1.05

表2 养殖效益分析

养殖成本(元合计: 765000)	苗种成本	65000	销售收入(元)	2080000
	药与电	150000		
	人工	100000		
	塘租	100000		
饲料成本	350000			
利润(元)	1315000	亩利润(元/亩)	41094	
总投喂量(斤)	88536	总产量(斤)	86744	
饲料系数	1.02	每斤虾饲料成本(元)	4.03	

表3 6月份放第二茬虾的养殖情况

养殖面积	35亩	养殖品种	南美白对虾	
放养时间	2011年6月	放养数量(尾)	500万	
放养规格	0.8cm/尾	放养密度	15万尾/亩	
投喂饲料(kg)	20790	饲料系数	0.99	
销售情况	销售数量(吨)	61万	饲料成本(元)	15.8万
	销售额(元)	61万	苗种成本(元)	6.5万
南美白对虾			药与电(元)	3+5万
			塘租(元)	7万
总收入(元)	61万		其它	5万
			总成本(元)	42.3万
		实际效益(元)	18.7万	

养殖效果综述: 养殖南美白对虾总体状况良好, 生长速度快, 平均亩产量在2100斤以上, 6月份放虾苗, 8月份陆续起捕, 20日捕完, 平均规格40尾/斤。

从以上结果可以看出，“天邦”全熟化沉性饲料是大棚养殖南美白对虾不二的选择！

“天邦”全熟化沉性虾料 养殖南美白对虾获好收成

舟山海晶水产养殖厂位于舟山定海岑港，拥有12亩温棚虾塘，于2010年3月放南美白对虾苗180万尾，放养密度15万尾/亩，放养规格为0.8cm/尾。养殖中全程使用“天邦”牌全熟化沉性南美白对虾料。

第一批起捕时间为2010年6月15日，规格为72头/斤；第二批起捕时间为7月15日，虾规格为35头/斤。养殖的效益如下表所示。

表1 舟山海晶水产养殖场2010年南美白对虾养殖成本效益分析

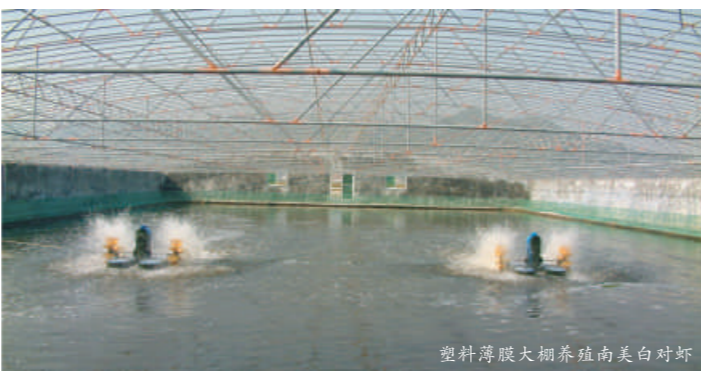
成 本		销 售 收 入			
塘租金(元)	20000	总销售收入(元)	488000		
苗种费(元)	23400				
饲料费用(元)	101800				
鱼药投入(元)	30000				
水电费(元)	30000				
设备折旧、人工等(元)	20000				
总成本(元)	225200				
亩成本(元)	18767			亩销售收入(元)	40667
利润					
总养殖利润(元)	262800				
亩养殖利润(元)	21900				
分析					
用料天数	110	用料数量(公斤)	13000		
水产品总增重(吨)	12.2	饲料系数	1.06		
斤虾饲料成本	4.17	体型、体色	体型体色好, 卖相佳		

由于今年前期天气原因，水温偏低，虾长势受到了影响，但在养殖户的努力和天邦全熟化沉性饲料的帮助下，仍取得了净利润21900元/亩的好收成！



全熟化沉性虾/蟹饲料专刊

陈文龙用天邦料养虾亩赚1.2万元！



塑料薄膜大棚养殖南美白对虾

陈文龙是舟山市定海区小沙镇毛峙渔业村转产搞养殖的渔民，从事水产养殖已有20多年。他相信科学、勤恳努力，年年养殖南美白对虾都能获得好的经济效益，除了水产技术人员的精心指导之外，一直使用“天邦”饲料是关键因素。

舟山地区室外池塘养殖单茬南美白对虾由于起捕时间相对集中，一般每千克60-70尾的虾售价只有20元左右。为了获得更好的经济效益，陈文龙2005年起采用塑料薄膜大棚实行二茬南美白对虾养殖：第一茬放苗时间提前到3月25日，当时室外水温17℃左右，而大棚水温达到24-25℃。亩放15.25万尾，养殖到6月8日，虾个体达到每千克100尾左右时开始起捕出售，每天上市1000千克左右，每千克售价达37.3元，到7月14日捕完，对虾平均个体达到每千克60尾，共起捕28799千克，亩产1440千克。总产值1074092元，总成本259750元，总净利814342元，亩净利40717元！第一茬起捕结束后，排干池水、清洗池子、维修机械。再进水50厘米，用漂白粉50克/米3的浓度消毒池子，浸泡3天后排出。再由海水沉淀池进水80厘米，培养基础饵料，于7月25日开始养殖第二茬。第二茬亩放17.5万尾，养殖到11月下旬，平均个体达每千克70尾左右。为了错开外塘虾上市高峰，他把20亩池塘盖上了塑料薄膜保温，12月份才开始大量起捕上市，到1月5日起捕结束，共产对虾47吨，亩产2350千克，总产值203万元，总成本62万元，总净利141万元，亩净利7.05万元！二茬合计，总产达75.8吨，平均亩产3.79吨；总净利222.4万元，平均亩净利11.12万元。利用塑料薄膜大棚实行反季节养殖，经济效益真是好！

陈老板塑料薄膜大棚健康养殖南美白对虾技术措施总结如下。

一、材料和方法

(一) 养殖条件

1、池塘条件：10只塑料薄膜大棚养虾塘，混凝土砌结构，每只2亩（25×53.4米）。池底锅底形，中央设排污孔。塘深2.5米，最高养殖水位在2.2米左右。2只海水沉淀池，分别为3.6亩和3.4亩，混凝土砌结构，池深2.5米。进、排海水均通过直径25厘米的聚乙烯管。

2、增氧机：共配备四台空压机，4千瓦和3千瓦各2台，通过管道向水体充气增氧，另外每池各配备0.75千瓦叶轮式增氧机2台。

3、虾苗：平均体长0.8厘米的普通虾苗，经实时荧光PCR检测白斑病毒为阴性。

(二) 养殖管理

1、进水前养虾塘用漂白粉50克/米³进行清塘消毒，进水时通过80目尼龙筛绢过滤。

2、海水在沉淀池里经24小时沉淀，用漂白粉10克/米³消

毒，然后抽入养虾塘。养殖期间二只海水沉淀池交替使用。

3、初期从海水沉淀池进水80厘米，用生物复合肥料肥水、培养单胞藻，使池水透明度保持在30-40厘米时放苗。

4、养殖塘水质调控方法：

(1) 加水及换水：养殖前期每天加水5-10厘米；水深加到2米后，开始每天换水10厘米左右；随着气温升高，逐步增大换水量，每天换水15-20厘米；养殖后期要增大换水量，个别水色过浓的达到30厘米左右。整个养殖期尽量使池水保持清爽，透明度保持在30-50厘米。

(2) 微生态制剂调水：放苗后即开始使用微生态制剂，一个月内每10天用一次，每亩用1千克；一个月后每亩用0.5千克，以后每次用0.25千克，第一茬共用5次。养殖池使用微生态制剂后，池底干净、水色嫩绿，直到捕完对虾，没有再对养殖水体用消毒剂消毒。第二茬对虾养殖期间，使用高效底质改良剂与水质改良剂，每10天使用一次，一直到起捕结束为止。

(3) 合理使用增氧机：放苗后20天内不排污，每天中午及黎明前开启空压机2小时增氧；之后每天除空压机外还开动叶轮式增氧机；养殖30-70天延长开机时间；养殖70天后，由于水体污染加大，除投饵暂停1-1.5小时外全天开机。此外，在气压降低的阴天、下雨时增加开机时间和次数，使水中溶氧始终在4毫克/升以上。每天开动叶轮式增氧机使池底污物集中在中间排污孔排出。

5、投喂优质对虾配合饵料：虾苗入池后第二天开始投喂“天邦”牌南美白对虾配合饵料，投喂量参考厂家推荐的投喂率、结合具体摄食情况灵活掌握。每日分3次：5:00投25%、18:00投60%、22:00投15%。整个养殖过程未使用过鲜活饵料。定期在饲料中添加维生素C、免疫多糖、对虾免疫多糖等，以增强对虾的体质和抗病能力，每天添加2-3次，投喂2天停2天，一直到对虾起捕结束。

6、日常管理：每日早、中、晚巡塘观察水温及水质变化，检查对虾摄食活动情况，做好记录。每旬测量体长一次，根据对虾的旬增长速度，及时调整和改正管理措施。经常用2216E和TCBS平板计数法对养殖水体进行异养细菌、弧菌总数测定，当弧菌总数超过10⁴CFU/厘米时，即对养殖水体消毒。第一茬养殖期间池水弧菌总数始终在安全值范围内，因此没有对养殖水体用消毒剂消毒。第二茬养殖延长了养殖时间，因此后期需对水体进行二溴海因消毒。



天邦研究院专家陈文龙在定海水产养殖基地



全熟化沉性虾/蟹饲料专刊

2010年天邦(升江)全熟化沉性河蟹料兴化地区实证效益总结



养殖户	养殖面积(亩)	密度(只/亩)	产量(斤/亩)	平均规格(斤/只)	亩均效益(元)
蒋和余	13	750	180	0.35以上	12500
韩俊峰	30	750	150	0.35以上	10000
谭广明	80	700	140	0.35以上	5000
张春龙	40	800	140	0.35以上	6250
陈志权	40	750	173	0.35以上	13900
万梓干	18	600	130	0.35以上	8300
程祥和	60	700	130	0.35以上	6600

从上表可以看出：2010年7位养殖户，平均亩产量达122斤；平均规格达0.35斤以上；亩均效益达6700元，最高达8200元，最低的也有4500元。

总结各方养殖效果

天邦(升江)全熟化沉性河蟹料具有以下特点:

1、养殖全程使用天邦(升江)全熟化沉性河蟹饲料(后期育肥阶段特别使用天邦(升江)河蟹专用育肥料)，由于天邦(升江)河蟹料具有前期长骨架，后期长高肉的特点，所以养殖的成蟹肉满膏金黄，品质优良，在市场上被上海、苏州等地大批客商高出市场价(比吃其他饲料的河蟹每斤高5-10元)定点收购。过去养殖河蟹效益主要是看河蟹“大小”，现已是在同等规格下，更加注重品质“优劣”了。

2、天邦(升江)全熟化河蟹饲料由于水中稳定性好，不污染水质，诱食性好，消化利用率高等优点，在坚持合理放养密度范围内，适度增大养殖密度，天邦(升江)河蟹料仍能确保养殖规格和养殖成功率，提高养殖效益。

在兴化地区，2010年亩放养密度基本在500-600只，2011年亩放养密度适度增大，基本在600-800只/亩，平均产量也由2010年的122斤提高到149斤，养殖效益也相对提高了很多。苏南宜兴的较高密度超过1000只每亩的塘口效益虽然也取得高产高效益，但整体个体规格小于兴化，整体塘口效益扣除销售季节价格差异并没超过兴化。

河蟹的苗蟹养殖效益取决于产量和苗蟹规格以及苗蟹的品质，自2006天邦全熟化河蟹料在安徽水阳地区全程育苗取得高产以来，

2011年苏北天邦(升江)全熟化沉性河蟹料兴化地区养殖户效益总结

养殖户	养殖面积(亩)	密度(只/亩)	产量(斤/亩)	平均规格(斤/只)	亩均效益(元)
蒋和余	13	750	180	0.35以上	12500
韩俊峰	30	750	150	0.35以上	10000
谭广明	80	700	140	0.35以上	5000
张春龙	40	800	140	0.35以上	6250
陈志权	40	750	173	0.35以上	13900
万梓干	18	600	130	0.35以上	8300
程祥和	60	700	130	0.35以上	6600

2011年苏南宜兴天邦(升江)全熟化沉性河蟹料养殖效果总结

养殖户	养殖面积(亩)	密度(只/亩)	产量(斤/亩)	平均规格(斤/只)	亩均效益(元)
蒋志明	2.5亩蟹养殖	4斤大眼幼体	420	85	11500
许越丰	3.5亩蟹养殖	3.5斤大眼幼体	400	70	9321
许飞东	30	1067	250	0.30以上	5293
王雪芳	28	1000	180	0.32以上	4066
蒋耀军	20	1275	200	0.29以上	3095

从上表可以看出：2010年7位养殖户，平均亩产量达122斤；平均规格达0.35斤以上；亩均效益达6700元，最高达8200元，最低的也有4500元。

2011年使用天邦(升江)全熟化沉性河蟹料的7位养殖户，平均亩产量达149斤；平均规格每只达0.35斤以上；亩均效益达8935元，最高达13900元，最低的也有5000元。从最近两年的塘口实际效益分析，河蟹(大闸蟹)成功养殖的塘口效益远高于淡水鱼常规鱼类养殖，也高于众多的名特优特种水产品，高效益推动了更多的水产养殖户转向河蟹养殖，同时河蟹养殖适应的区域和养殖模式，养殖成蟹主要消费群体为国内中高端消费群体及东南亚华人群体，消费的拉动会随着国内经济的发展成正向增长，受国际大环境影响不大，同时由于养殖技术要求较高总产量规模不会短期出现过剩的产销局面，随着销售冷链物流的快速发展完善，河蟹可以长距离长时间耐运输的特点发挥作用，销售辐射群体的广度深度都会快速增长，河蟹产业链价值将会得到更大的提升！

平均亩产300斤以上，最高亩产突破700斤，到2010年，使用天邦(升江)河蟹苗料，亩产突破400斤，规格突破75个每斤，在放养天邦(升江)全熟化河蟹苗料育苗成蟹苗塘口取得良好的口碑，亩效益在万元左右很普通；河蟹成蟹成成功养殖效益高低取决于：同等价格看河蟹规格，同等规格看质量了。天邦(升江)全熟化河蟹料以其独特的全熟化工艺，严格的原料把关，科学的过程指标控制，成品检测，保证了产品优良的品质，为养殖户真正实现：养殖河蟹壳壳整齐，生长快，规格大，蟹膏金黄丰满，味道鲜美，美誉度高于外湖大闸蟹，售价高，经济效益十分显著。全程使用天邦(升江)全熟化河蟹饲料，亩效益可达万元以上，这是其他众多的普通颗粒饲料所难以比拟的。

通过10多年全熟化沉性河蟹料的推广和技术服务积累沉淀，天邦(升江)河蟹料销售服务团队积累塘口服务实战能力，产品定位准确，销售环节掌控，具备竞争力的强大销售服务配套体系，为实现客户的成功养殖和实现效益为己任，为产品的最后环节客户端实现价值最大化，树立了饲料行业价值营销的标杆！