



渔聚广州
商通天下

FISH EXPO

GUANGZHOU 2018



The 26th GUANGZHOU FAIR

第四届中国(广州)国际渔业博览会

CHINA INTERNATIONAL (GUANGZHOU) FISHERY&SEAFOOD EXPO 2018

同期举办：第四届中国(广州)国际冷链设备暨生鲜配送展览会

时间：2018年8月24-26日 地点：广州·中国进出口商品交易会展馆



渔聚广州 商通天下

FISHEX IN GUANGZHOU, LINKING YOU TO THE WORLD

主办单位：广州市人民政府

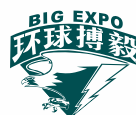
中国水产流通与加工协会

广东省水产流通与加工协会

广东省冷藏行业协会

承办单位：广州环球搏毅展览有限公司

Organizer:



组织机构 ORGANIZATION

■ 支持单位

国家农业部

国家海洋局

广东省农业厅

■ 指导单位

广东省海洋与渔业厅

■ 主办单位

广州市人民政府

广东省水产流通与加工协会

中国水产流通与加工协会

广东省冷藏行业协会

■ 协办单位

广州市人民政府办公厅

广州市协作办公室

广州市人民政府新闻办公室

广州市发展和改革委员会

广州市经济贸易委员会

广州市人民政府外事办公室

广州市人民政府台湾事务办公室

广州市食品药品监督管理局

中国国际贸易促进委员会广州市分会

广州市出入境检验检疫局

广州市农业局

广州海关

广东省海洋协会

广东渔船渔机渔具行业协会

广东省海洋与渔业技术推广总站

深圳市水产行业协会

台南市养殖渔业发展协会

浙江省水产流通与加工协会

全国工商联水产业商会鲜活水产专业委员会

江苏省洪泽湖渔业管理委员会办公室

海南省水产流通与加工协会

福建省水产流通与加工协会

舟山市出口水产行业协会

河南省渔业协会

宁德市渔业协会

茂名罗非鱼协会

■ 海外支持单位

厄瓜多尔驻广州总领事馆

澳大利亚驻广州总领事馆

墨西哥下加利福尼亚州政府

冰岛渔业发展局

阿根廷农业畜牧渔业部

印度海产品出口发展局

加拿大加西海产同业促进会

泰国冷冻食品协会

越南渔业水产协会

韩国水产协会

缅甸渔业协会

菲律宾渔业发展局

■ 承办单位

广州环球搏毅展览有限公司



渔聚广州 商通天下

展会介绍 INTRODUCTION



■ 举办背景

第四届中国(广州)国际渔业博览会将于2018年8月24-26日在广州广交会展馆举办,是南中国最大的渔博会!我国作为水产品生产、贸易和消费大国,水产品产量居世界首位,2016年我国水产品进出口总量827.91万吨,广东作为中国经济最发达的地区之一,是我国最大的水产品生产基地和集约化出口商品基地之一,是全球最重要的水产品加工贸易的集散地,2016广东省水产品总产量874万吨,而广东每年的水产品消费量超过700多万吨,人均水产品消费量居全国第一。

随着全球水产品消费需求的不断增加,广州国际渔博会借助广东巨大的水产消费市场和便利的交通,全力打造一个专业、高效、国际性的渔业交流平台,推动渔业产业升级。



■ 上届回顾

上届展会吸引了538家企业前来参展,来自全球25个国家和30多个省市的,展出总面积20000平方米,专业买家9882名,普通观众38118人,国际专业买家来自全球83个国家和地区。渔业、餐饮、食品合计展出1168家企业+70000平方米+103800名专业买家和观众,本届广博会合计展出面积总计140000平方米,参观人数达到190000人次。

展会迎来广东省海洋与渔业厅厅长文斌、广西壮族自治区海洋与渔业厅副厅长谢俊、广州市委副书记、市长温国辉、副市长黎明、广州市人民政府台湾事务办公室主任高耀宗、广州市协作办公室副主任廖育勋、中国农产品市场协会会长张玉香、中国水产流通与加工协会副会长邸刚、台湾马公市市长叶竹林、以及十多个国家驻广州总领事馆官员等外国嘉宾到现场参观指导、交流等。

参与的团体及单位有各地渔业局、农业局、水产流通加工协会、渔业协会、冻品协会、食品流通协会、餐饮协会、五星级酒店协会等商协会、社会团体负责人以及中外嘉宾等。展会同期举办了12场高水平、高规格的中国水产、冷链物流高峰论坛,现场深受观众欢迎。



展品范围

- 1、各种渔业水产品，海鲜活品、冻品、干货；水产深加工产品；水产工艺品等。
- 2、水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备，远洋运输及储运设备，水产综合利用技术与设备；休闲渔业设备，保鲜技术与设备等。
- 3、水产品加工设备，包装设备，冷藏冷冻设备，冷链物流设备，水产品检测仪器等。
- 4、海鲜产品代理，渔市场信息服务，进出口产品检验检疫，水产工业项目合作等。



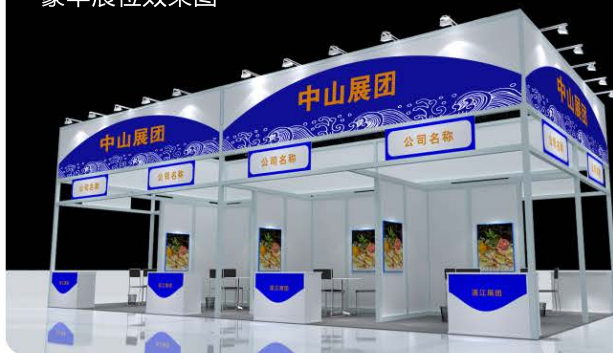
参展费用

项 目	国内费用	国际费用	备 注
标准展位	¥ 11800 / 9m ² (双开口加收10%)	—————	标准展位为9平方米一个，包括（三面围板、地毯、一桌二椅、二只射灯、220V电源插座一个）。
豪华展位	¥ 12800 / 9m ² (双开口加收10%)	USD 3500 / 9m ²	豪华展位是在标准展位的基础上优化升级，更突出参展企业的Logo和形象，展台外观视觉更加美观、大气。豪华展位比标准展位高1米。
室内光地	¥ 1180 / m ²	USD 350 / m ²	室内光地36平方米起租，只提供参展空间，展馆内二十四小时保洁/保安，无其他任何配置。

标准展位效果图（双开口）



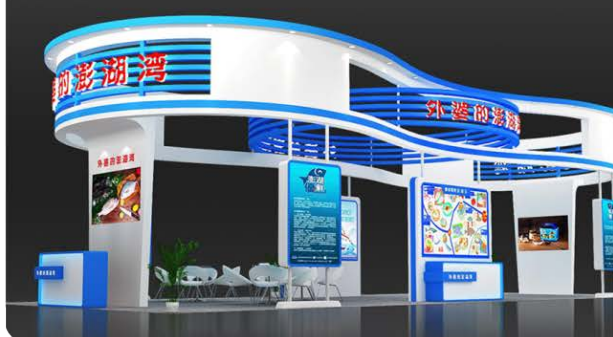
豪华展位效果图



特装展位效果图



特装展位效果图





展览日程

- **布展时间**：2018年8月22-23日 9:00-17:00
- **展览时间**：2018年8月24-25日 9:00-17:00
2018年8月26日 9:00-16:00
- **撤展时间**：2018年8月26日 16:00-20:00



广告方案

1. 会刊广告

会刊封面	每版	25000元	148 (宽) x 210 (高) mm
会刊封底	每版	20000元	148 (宽) x 210 (高) mm
会刊封二	每版	15000元	148 (宽) x 210 (高) mm
会刊封三	每版	10000元	148 (宽) x 210 (高) mm
会刊彩页	每版	5000元	148 (宽) x 210 (高) mm
会刊跨彩页	每版	10000元	296 (宽) x 210 (高) mm
会刊黑白内页	每版	2500元	148 (宽) x 210 (高) mm

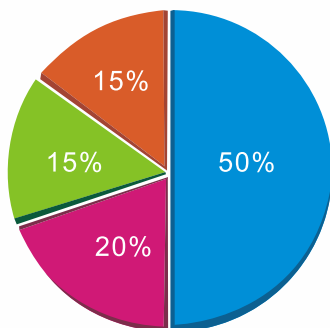
2. 展会综合广告

参展证、参观证	40000个	30000元	仅限一家
门票广告	30000份	20000元	仅限一家
VIP请柬	1000份	10000元	
地贴广告	每平方米	1200元	
研讨会	40分钟	8000元	
产品推介活动	40分钟	12000元	
晚宴冠名赞助	25围	8万元	
美食活动赞助		3万元	
新闻发布会冠名赞助		3万元	
手提袋：发给所有的参展、参观者。袋子可以放入贵司的宣传单或者产品画册。 规格尺寸（暂定）：长41cm、宽31cm 价格：30000元=10000份			



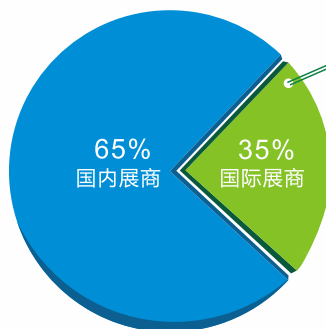
FISHEX 2017数据分析

► 参展商来源行业分布图



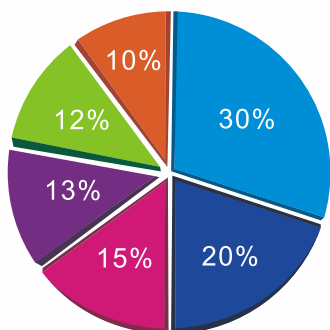
- 水产品、冻品 50%
- 鲜活水产 20%
- 冷冻冷藏、加工与捕捞设备 15%
- 养殖药品、技术与设备 15%

► 参展商来源地域分布



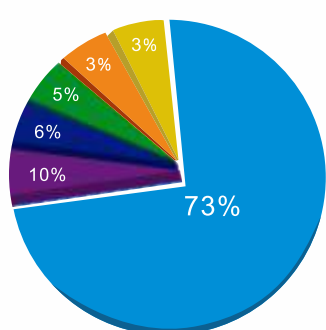
美国、加拿大、厄瓜多尔、墨西哥、阿根廷、俄罗斯、拉脱维亚、西班牙、挪威、英国、法国、新西兰、伊朗、阿曼、土耳其、南非、塞内加尔、巴基斯坦、马来西亚、印度、新加坡等

► 买家来源行业分布图



- 酒店餐饮 30%
- 贸易商 20%
- 批发商 15%
- 超市 13%
- 加工商 12%
- 食品流通 10%

► 买家来源地域分布



- 中国 73%
- 东南亚 10%
- 欧洲 5%
- 南美洲 3%
- 大洋洲 3%
- 非洲 3%

2017年买家详细来源：中国、厄瓜多尔、马来西亚、香港、澳大利亚、新加坡、突尼斯、南非、伊朗、巴西、澳洲、吉尔吉斯、俄罗斯、意大利、加拿大、印度尼西亚、阿拉伯、缅甸、泰国、斯里兰卡、马尔代夫、印度、巴基斯坦、越南、哥伦比亚、智利、迪拜、孟加拉国、韩国、苏丹、荷兰、印度、日本、菲律宾、澳门、台湾等国家和地区。





必须来参展参观的5个理由

■ 1. 不可错过的B2B贸易平台

展会期间来自世界各地的水产品、加工设备、冷冻冷藏设备、保鲜设备、检测设备、养殖设备、储运设备、远洋捕捞、冷链物流等领域的供应商与来自全球的贸易商、批发商、加工商、大型商超、酒店等采购商面对面对接，商机无限。

■ 2. 一场国际化程度高、专业性强的渔博会

在展会期间，将有100多个国家和地区的渔业界供应商和专业采购商到场，全球国际渔业产业链对接洽谈，全面扩展您的国际和国内的市场。

■ 3. 同期举办渔业冷链高峰论坛，引领行业发展风向标

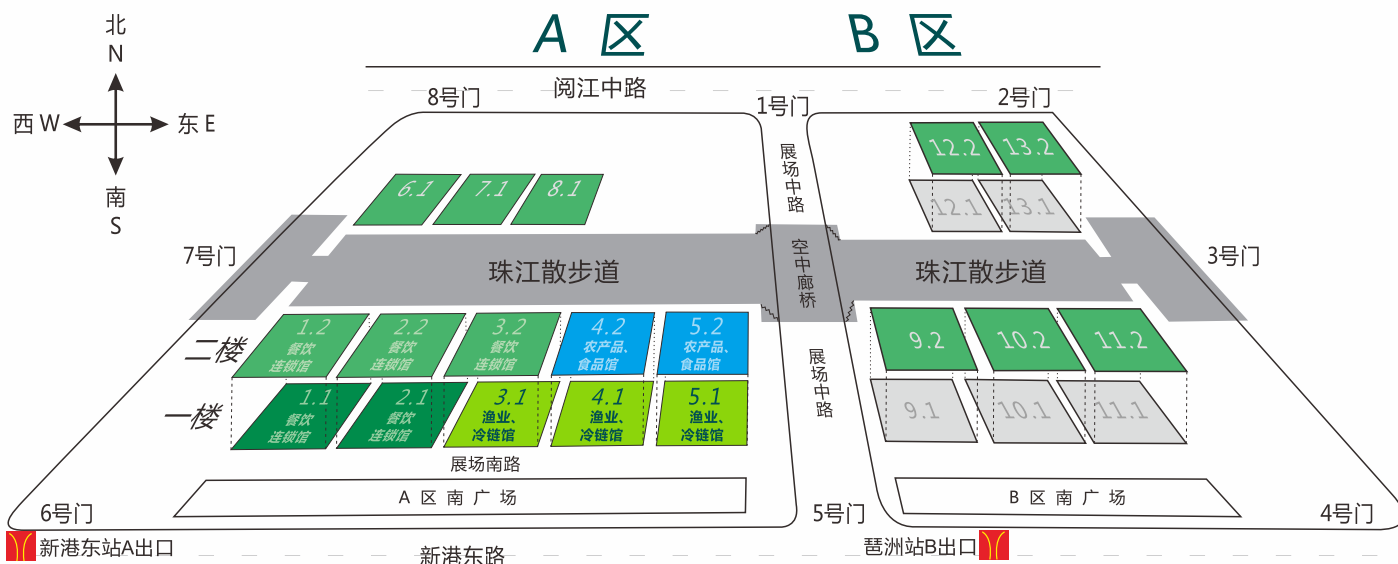
展会同期举办世界渔业高峰论坛、水产品冷链物流研讨会、海产品产业推广会、海鲜美食评比活动等，国际国内知名专家、专业人士面对面交流，共同探讨最新的市场发展动态，将对渔博会起到极大的促进发展作用。

■ 4. 大会拥有强大的买家数据库

大会将通过各种渠道、联合政府部门、商协会及专业机构向100多个国家的买家发出邀请，有效组织专业买家到会参观采购洽谈等活动。

■ 5. 广州是世界会展之都，拥有世界最先进的展馆

广州是世界会展之都。中国进出口商品交易会展馆总展览面积达33万平方米，是世界上最先进的展馆，是每年举办中国进出口商品交易会（广交会）、广州博览会等国际大展的场馆，拥有强大的国际买家资源，在国际上享有盛誉，是成功举办本届展会的强大支撑。



广州·中国进出口商品交易会展馆

展馆地址：广州市海珠区阅江中路380号

鸣谢以下参展国家及地区展团(部分)



中国



阿根廷



阿曼



巴基斯坦



厄瓜多尔



法国



加拿大



拉脱维亚



马来西亚



美国



墨西哥



南非



挪威



日本



塞内加尔



土耳其



西班牙



新加坡



新西兰



伊朗



印度



英国



越南



俄罗斯



广西展团



舟山展团



武汉展团



珠海展团



茂名展团



顺德展团

上届展会，展商评语：

■ 南非展团负责人Mr.Arno表示：

中国是一个非常大的水产品消费市场，感谢展会让我们在现场高速精准的对接到大量中国买家，也从很多中国消费者身上了解到他们对我们南非的海鲜品质感到满意。

■ 广东省水产流通与加工协会林国朋会长：

广州渔博会积极响应“一带一路”新型国家发展战略，以水产领域为核心，聚集大批行业商协会，国内外品牌供应商，高质量的买家观众以及供应链终端渠道，为行业提供专业化国际化市场化的B2B水产贸易平台，为企业实现商业配对。

■ 福建海文铭海洋科技发展有限公司负责人：

在展会现场，我们海文铭水产团队接待了大批中外客商，除了商务合作洽谈外，也是一次水产届新老朋友经验交流资源对接的盛会。

■ 广东联塑科技实业有限公司负责人：

展会这几天对我们产品感兴趣的确实不少，有些是出于对我们产品的好奇，有些是真正想寻求合作，有些客户我们一直知道，通过展会加深了联系。

■ 广州市雪宇制冷设备有限公司总经理：

已经是第二次参加广州国际渔博会了、很多水产品展商就是我们的买家，其他专业采购商也对我们的产品表现出了浓厚的兴趣，感谢组委会创建的优质平台让我们有机会接触到更多的客户。



鸣谢以下参展企业(部分)





广州市市长温国辉致开幕词



广东省海洋渔业厅厅长文斌



开幕经典荟萃



广州市协作办公室廖育勋副主任致开幕词



中国水产流通与加工协会副会长邸刚致开幕词



现场精彩回顾





中外展商合作交流

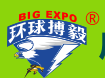
全球**538**家企业参展，**83**个国家展商和观众共同参与。



现场精彩回顾

总参观人数**38118**人

组委会联系方式：



广州环球博毅展览有限公司

地址：中国广州市海珠区新港东路1022号保利世界贸易中心E座3308-3309室

邮编：510308 电话：+86-20-66339113 传真：+86-20-66319008

邮箱：info@gzboyi.com.cn 网址：www.bigexpo.cn

